

Objectifs :

Anticiper un départ, une mutation, une mobilité ou encore une création de poste, le recrutement vise à pourvoir des postes disponibles ou à évaluer les capacités des candidats désirant évoluer dans l'entreprise ou l'organisation grâce à des promotions internes.

Public / secteurs d'activité :

Nous intervenons auprès de différentes structures : entreprises privées, collectivités territoriales, organismes publics ou parapublics.

Nos différentes actions nous permettent de connaître de nombreux métiers au sein de différents secteurs d'activité.

Différentes méthodologies

Annonce : vous recherchez un profil susceptible d'être identifié par voie d'annonce (marché « ouvert » porteur). Nous vous apportons notre savoir-faire dans le choix des médias les plus appropriés, selon les caractéristiques du poste et du secteur visé.

Mixte : vous recherchez des profils à haut potentiel, en veille ou en recherche active. Nous vous proposons de maximiser votre recrutement en multipliant les sources de recherche et en associant des méthodologies complémentaires : Annonce/Approche Directe et/ou Annonce/Out-Sourcing.

Approche directe : vous recherchez un profil atypique, particulier, rare, de haut niveau... Nous pouvons vous apporter notre expertise pour une approche ciblée et l'identification de ce potentiel.

Out-sourcing : vous souhaitez une approche directe et ciblée sur des profils en recherche active... Notre approche des réseaux sociaux nous permettra d'identifier la main-d'œuvre technique ou fonctionnelle recherchée sur votre corps de métier.

Evaluation individuelle : vous avez besoin d'un avis complémentaire sur un profil en interne ou en externe, que vous auriez présélectionné.

Contrôle CV (diplômes et références) : vous êtes dans la dernière étape de votre recrutement ; après la phase d'évaluation et avant votre prise de décision, vous souhaitez obtenir des vérifications sur le parcours du candidat

Plusieurs étapes :

Méthode par annonce :

- Analyse du besoin et définition du profil recherché.
- Identification et élaboration du plan média.
- Présélection et évaluation des candidats.
- Aide à la décision.
- Suivi d'intégration.

Méthode mixte :

- Analyse du besoin et définition du profil recherché.
- Choix de la méthodologie dominante.
- Présélection et évaluation des candidats.
- Aide à la décision.
- Suivi d'intégration.

Out-sourcing :

- Prise en compte de votre besoin.
- Recherche de candidats en attente de mobilité ou en veille.
- Contact et présentation de la structure, du poste proposé.
- Transmission des candidatures intéressées à vos services.

Evaluation individuelle :

- Analyse des profils à rencontrer.
- Organisation de séances d'évaluation individuelle.
- Rédaction et remise d'un rapport avec avis détaillé.

Contrôle CV (diplômes et références) :

- Réception des éléments de la candidature (CV, copie des diplômes...).
- Contact avec les différents acteurs permettant les vérifications nécessaires.
- Remise d'un rapport reprenant les éléments de la candidature et confirmant leur véracité.

Nos coordonnées :

FRAISSINET & Associés

Lyon : 3, Place Danton - 69003

☎ 04 37 48 08 83 ☎ 04 78 71 75 68

✉ lyon@fraissinet.fr

Marseille : 54 Allée Turcat Méry - 13008

☎ 04 96 10 04 10 ☎ 04 91 53 07 06

✉ marseille@fraissinet.fr

www.fraissinet.fr