

Ressources Humaines

L'entretien professionnel (Niveau 2) : Exploiter les données

Objectifs de la formation :

- Faire évoluer les compétences.
- Mettre en place une gestion des carrières.
- Réfléchir à la seconde partie de carrière pour les plus de 45 ans.
- Améliorer l'organisation et répartition des rôles et des responsabilités.
- Mieux cerner les besoins futurs en recrutement.
- Améliorer la communication au sein de l'entreprise.

CONTENU ET DÉROULEMENT

4 étapes

Gestion des carrières et de l'organisation du travail

Les dispositifs de gestion des compétences. Les enjeux de l'entretien professionnel pour l'entreprise, le salarié, le manager. Positionner l'entretien et ses matériaux comme un outil de pilotage des compétences et de l'organisation, au sein de sa structure.

Exploitation de l'entretien professionnel

Jeux de rôle : gestion des seniors et anticipation du transfert de savoir-faire. Apprendre à identifier les potentiels d'évolution des collaborateurs et positionner l'entretien professionnel comme un acte de management et le dialogue social dans l'entreprise.

Maîtrise des entretiens professionnels

Identification des écarts entre « le souhaité » et « le réel ». Identifier les leviers d'action en lien avec l'entretien professionnel (pilotage de la formation, rédaction des fiches de poste, utilisation du bilan de compétences, formation tuteurs).

L'optimisation des entretiens professionnels

Autodiagnostic de ses points d'appui/axes de progrès. Elaboration d'un plan d'actions adapté à ses pratiques.

Cette formation reposant sur un mix de « connaissances acquises - problématiques rencontrées - apprentissage et entraînement pratique », permettra à chaque participant de maîtriser la conduite d'un entretien professionnel.

Public :

Managers et responsables ayant déjà conduit des entretiens professionnels.

Outils pédagogiques :

- Questionnaire préalable d'analyse des attentes envoyé à chaque participant.
- Traitement des attentes par des mises en situation via le questionnaire préalable.
- Temps d'autodiagnostic des styles de management, communication et gestion de conflits.
- Echanges et partage d'expériences (technique du méta plan).

Evaluation :

- **À la fin de la session** : un débriefing oral d'évaluation des participants et du formateur : une fiche d'évaluation remplie par les participants.
- **Dans le temps** : disponibilité téléphonique du formateur. Reprise de contact à 6 mois par le biais d'une fiche d'évaluation.

Modalités d'organisation :

- **Lieux** : Marseille/Lyon et en entreprise sur commande.
- **Durée** : 14 h soit 2 jours.
- **Honoraires par personne et par session** : 750 € HT ou Net de Taxes.

Nos coordonnées :

FRAISSINET & Associés

Référence de la formation : FA/EP2/09

Mail : contact@fraissinet.fr

Lyon : 3, Place Danton - 69003

☎ 04 37 48 08 83 📠 04 78 71 75 68

Marseille : 54 Allée Turcat Méry - 13008

☎ 04 96 10 04 10 📠 04 91 53 07 06

www.fraissinet.fr